



فراخوان

چهارمین سمپوزیوم دانشجویی
علوم اجتماعی ایران

بهار و تابستان ۱۴۰۱



انجمن جامعه‌شناسی ایران



سازمان دانشجویان



معاونت فرهنگی دانشگاه تهران



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و ارتباطی

اتحادیه انجمن‌های علمی دانشجویی علوم اجتماعی
کشور برگزار می‌کند:

چهارمین سمپوزیوم دانشجویی علوم اجتماعی ایران
بهار و تابستان ۱۴۰۱ (با محوریت اندیشه انتقادی معاصر)

همراه با بخش بین‌الملل با
نگاهی ویژه به چالش‌های
افغانستان و پنج موضوع
پیشنهادی دیگر

سمپوزیوم

سخت؟

سمپوزیوم
دانشجویی
علوم اجتماعی ایران،
همایشی است دانشجویی که از
سال ۱۳۹۶ توسط اتحادیه‌ی انجمن‌های
علمی-دانشجویی علوم اجتماعی کشور
برگزار می‌گردد. مهم‌ترین هدف برگزاری
این رویداد شکستن اقتدارها و فراتر رفتن
از مرزهای رایج آکادمی در حوزه‌ی علوم
اجتماعی است.

مرزهایی چون: تئوری‌های مرسوم که
معمولاً برای انجام مطالعات اجتماعی
استفاده می‌گردد و مورد قبول نهادهای
رسمی و استادان است، جایگاه آکادمیک
افراد که در زمینه‌های اجتماعی به مطالعه
و پژوهش می‌پردازند، شکل انتشار مطالعات
و پژوهش‌ها و... به این معنا که تمام
آثاری که «جامعه‌شناختی» و یا در حوزه‌های
دیگر علوم اجتماعی محسوب می‌شوند،
فارغ از این که چه کسی و به چه صورت
آن‌ها را خلق کرده‌باشد، در سمپوزیوم جای
می‌گیرند. سمپوزیوم متعهد است که در حد
توان و حیطه فعالیت، فضایی را به وجود
آورد که با کمک شبکه‌ی ساخته‌شده، بتوان
در آن امکان نقد و بررسی آثار ارسالی را
فراهم ساخت. همچنین خواهد کوشید که
ثمره‌ی این تلاش را در یک مجموعه تنظیم و
منتشر نماید. در سمپوزیوم دانشجویی علوم
اجتماعی سعی خواهد شد بیشتر به آثار
و افرادی پرداخته شود که در تریبون‌های
متداول و رسمی، فرصت کمتری برای بروز و
کنش‌ورزی پیدا می‌کنند و از توان گفتمانی
کمتری بهره‌مند هستند.

چرا اندیشه‌ی انتقادی؟

[نا] محور نظریه انتقادی معاصر:

یک درآمد کوتاه

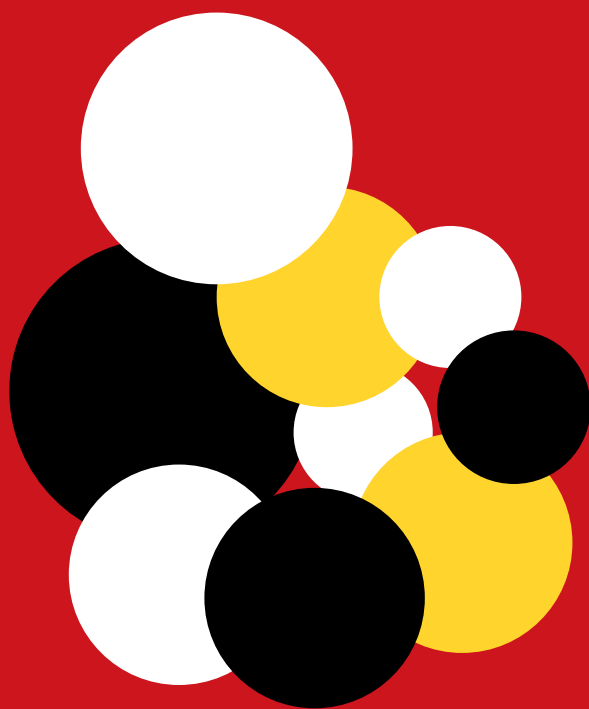
مسائل را نشان کند، منظرگاه تحلیلی را نشان می‌دهد. این منظرگاه، افقی است که از ابتدا تا به امروز، شعله‌ی آن در قلب سمپوزیوم تپیده است. ما، هیئت اجرایی سمپوزیوم چهارم، نمی‌توانستیم دانشجویان را به سمت مکتب و جریان خاصی سوق بدهیم و صرفاً خواست خود را در سمپوزیوم دیکته کنیم. بنابراین، در معرفی محور در تلاش بودیم که نه کثرت نظر دغدغه‌مندان را نادیده انگاریم و نه هدف مشترک خود را. از این نظر، سمپوزیوم پرسپکتیوی را به ما عرضه می‌دارد که فقط با وساطت آن تعهد، مسؤولیت و کنش‌ورزی را اساساً می‌توان محقق کرد. نظریه انتقادی معاصر را شاید نتوان در قالب کلمات به شکل دقیق توصیف کرد؛ اما می‌توان اذعان کرد که این [نا] محور، همه‌ی دغدغه‌مندان حیات اجتماعی را حول یک مجمع جمع خواهد کرد. چرا که نباید فراموش کرد سمپوزیوم یک رویداد صرفاً علمی نیست، بلکه مهم‌ترین نکته‌ی این مجمع، خود «مجمع‌بودن» و چه بسا «مجمع‌شدن» است.

پنج سال از نخستین سمپوزیوم کشوری آثار دانشجویی علوم اجتماعی می‌گذرد. در طول این پنج سال، سه سمپوزیوم برگزار شده‌است که هر دوره علی‌رغم تمامی کاستی‌ها، کوشیده تا نوری تابنده بر کرختی و سستی نهاد آکادمی باشد. تلاشی که بدون در نظر گرفتن موفقیت یا شکست، به‌زعم ما شایسته‌ی تقدیر است. بنا به سنت و اصول سمپوزیوم در هر دوره، با توجه به برهه‌ی خاص برگزاری آن دوره، محوری برای پذیرش آثار معرفی شده است. اصلی که البته با رویکردی نو در سمپوزیوم سوم وارد مرحله‌ی جدیدی شد که در آن محور، هرآن چیزی بود که نگارنده را به خود مشغول می‌داشت. حال در شرف برگزاری چهارمین سمپوزیوم، ما نیز کوشیدیم تا تمام هم و خواست دانشجویان را - در کنار کثرت نظری که وجود دارد - حول یک محور خاص به گردش درآوریم و امیدواریم در چشم‌انداز چنین طرحی، دریای سمپوزیوم شکل بگیرد؛ دریایی که مجمعی از قطرات مختلفی است که هر کدام از نقطه‌نظر سنت و مکتب خاصی به مسائل و چالش‌ها نگریسته‌اند. امسال بنا به جلسات هیئت اجرایی و پرس‌وجو از برخی از دانشجویان، برآن شدیم که یک محور واحد معرفی نماییم؛ محوری که بیش از آن‌که مشخص و دقیق



قالب‌های دریافت اثر:

آثار
ارسالی در
قالب‌های مقاله،
جستار، مرورهای انتقادی،
متن علمی-ترویجی، متن علمی-
پژوهشی، روایت چندرسانه‌ای، عکس،
مستند اجتماعی، پادکست و فیلم بررسی و
پذیرش می‌شوند.



چه افرادی می‌توانند اثر بفرستند؟

چهارمین سمپوزیوم دانشجویی علوم اجتماعی از دانشجویان، پژوهشگران، هنرمندان و به‌طور کلی تمامی فارسی‌زبانان علاقه‌مند به علوم اجتماعی و انگلیسی‌زبانان علاقه‌مند به حوزه‌ی ایران و خاورمیانه دعوت می‌نماید تا با ارسال چکیده یا توضیح آثار خود در این سمپوزیوم شرکت نمایند.

سمپوزیوم چهارم چه زمان و کجا برگزار می‌شود؟

چهارمین سمپوزیوم دانشجویی علوم اجتماعی در بهار و تابستان ۱۴۰۱ در «دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران» برگزار خواهد شد.

موضوعات پیشنهادی:

مطالعات جنسیت و خانواده
پیرامون مدرسه و دانشگاه
مطالعات انتقادی شهری و محیط زیست
تاریخ و حیات اقتصادی-اجتماعی فرودستان
ارتباطات و شبکه‌های اجتماعی
بین‌الملل: (محور ویژه: چالش‌های افغانستان)

● مردم ساکن در کشورهای منطقه‌های مجاور در عین خاص‌بودگی، تشابهاتی در شیوهی تولید، تاریخ و مسائل و دغدغه‌های اجتماعی دارند. شناسایی این خاص‌بودگی‌ها در عین شناسایی تشابهات، فایده‌ی مضاعفی دارد و آن شناسایی وجوه تاریکی از تاریخ همین همسایه‌ها و همجوارهاست.

برای بررسی بهتر، گریزی از تعمیم و دسته‌بندی نداریم اما فارغ از دسته‌بندی‌ها و مرزهای قراردادی وسیع‌تر، این همجواری سرنوشت‌ساز برجای خود باقی می‌ماند. این هم‌سرنوشتی و تاریخ مشترک - که در بیشتر موارد همراه با تنش بوده‌است - به‌خصوص در رابطه با کشورهای چهار منطقه‌ی قراردادی خاورمیانه، آسیای مرکزی، آسیای جنوبی و آسیای صغیر نیز صادق است. در برخی دانشگاه‌های سراسر جهان، رشته‌های مجزایی برای بررسی ویژه‌ی هر یک از این مناطق ایجاد شده و به همین سبب، ادبیات پژوهشی غنی‌ای به زبان‌های غیربومی این مناطق و در کشورهای دیگر تولید شده‌است. فارغ از هر نام و قراردادی که بر این سرزمین‌ها سوار شود، آن‌ها را می‌توانیم واجد همان هم‌سرنوشتی مذکور بدانیم و به آن‌ها عنوان واحد «منطقه» را اطلاق کنیم.

از این رو شورای مرکزی سمپوزیوم تصمیم بر افزودن بخش بین‌الملل با نگاهی ویژه به «منطقه» گرفته است. در بین کشورهای «منطقه»، یکی از پرچالش‌ترین کشورها افغانستان است که تاثیر انکارناپذیری بر کشورهای دیگر دارد. از همین رو در این دوره از سمپوزیوم، در جهت گسترش ابعاد فعالیت‌های آن و همراهی بیشتر دانشجویان در عرصه‌ی فراملی، بخش بین‌الملل با محوریت افغانستان و چالش‌های ویژه آن افزوده گردیده است تا بتوان توجه دانشجویان و علاقه‌مندان را به مشارکت در این موضوع، چه در ایران و چه در عرصه‌ی بین‌الملل جلب کرد.

چالش‌های افغانستان

یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی که جهان در آغاز سده با آن مواجه شد، بازگشت طالبان به اریکه‌ی قدرت بود. رویدادی که تاکنون محل بحث و جدل‌های متفاوتی بوده‌است. اکنون پس از فروکش کردن موج‌های رسانه‌ای، وضعیت افغانستان و مردمش چندان مورد توجه نیست. از نظر ما، این سکوتی است که باید شکسته شود.

برای موشکافی مسائل افغانستان در چشم‌انداز حاکمیت طالبان، امسال در چهارمین دوره سمپوزیوم علوم اجتماعی، محوریت پندل بین‌الملل سمپوزیوم به افغانستان اختصاص دارد. انتخاب مزبور حاصل و نتیجه‌ی نشست‌ها و بحث‌هایی با اصحاب و پژوهشگران حوزه‌ی علوم اجتماعی و افغانستان است.

«افغانستان و چالش‌های آن» محوری است که گرد آن، منظومه‌ی خود را بیان خواهیم کرد. در اینجا، هدف چیزی جز رساندن و مطرح‌کردن صداهای دانشجویان و پژوهشگرانی که وقت خود را به مسئله افغانستان اختصاص داده‌اند، نیست. ما از تمامی دغدغه‌مندان افغانستان دعوت به‌عمل می‌آوریم که یاری‌رسان ما باشند. امید است که این فرصتی باشد تا دانشگاهیان و اصحاب علوم اجتماعی در افغانستان و خارج از افغانستان، ما را از دغدغه‌ها، اندیشه‌ها، نوشته‌ها و آثارشان آگاه سازند تا از این طریق بتوان مجال برای دیالوگ و بحث میان پژوهشگران علوم اجتماعی علاقه‌مند به بررسی مسائل افغانستان ایجاد کنیم. ما معتقدیم که تمام هم‌وغم علوم اجتماعی، نقد مسائل اجتماعی و بهبود وضعیتی است که ما در آن زیست می‌کنیم. از این حیث، صداها و دغدغه‌هایی که از تریبون سمپوزیوم به صدا در خواهند آمد، هدف‌شان می‌تواند طرح مسائل عمومی، نقد و مطالبه‌گری برای اصلاح نارسایی‌ها، فرصت برای بازاندیشی و خودانتقادی باشد. همچنین سمپوزیوم تلاشی

است برای ساخت شبکه‌ی ارتباطی مابین اصحاب علوم اجتماعی و عرصه‌ای است برای تبادل افکار و اشاعه‌ی آثار و اندیشه‌ها.

در کنار این، دغدغه‌مندان از دانشگاه‌ها و خارج از دانشگاه، می‌توانند از مسائل و چالش‌های اجتماعی، فرهنگی و آموزشی جامعه‌ی افغانستان با چهارچوب‌های مطرح‌شده در دستورالعمل سمپوزیوم، از متن تا پلتفرم‌های غیرمتنی، در سمپوزیوم شرکت نمایند. بر کسی پوشیده نیست که شرایط و تحولات اخیر در افغانستان مسائل و موضوعات زیادی را برای طرح و بررسی به‌وجود آورده‌است که صرف نظر از ابعاد سیاسی و امنیتی آن، مسائل و چالش‌های فراوانی را در ابعاد فرهنگی، اجتماعی و زندگی روزمره‌ی مردم این کشور باعث شده است که نیاز به بحث و بررسی دارند.

واقعیت امر این است که رسالت اصحاب علوم اجتماعی و کارکرد این دانش بشری بیش از سایر گروه‌ها و دانش‌ها، در طرح و تبیین این مسائل حائز اهمیت دانسته می‌شود. علوم اجتماعی با روشنگری، خردگرایی، نقد، رئالیسم اجتماعی، دادخواهی و مطالبه‌گری شناخته می‌شود. سمپوزیوم، این فرصت را برای دانشگاهیان و دانشجویان علوم اجتماعی فراهم می‌آورد تا ضمن طرح و معرفی آثار، توانمندی‌ها و دغدغه‌هایشان، توصیفی از جایگاه نقد، جایگاه علوم اجتماعی و جایگاه خرد و عقلانیت در مناسبات عمومی و جمعی نیز داشته باشند. همچنان، اصحاب علوم اجتماعی در افغانستان، می‌توانند با استفاده از این تریبون، مسائل و چالش‌های عمومی نظیر چالش‌ها و فرصت‌های فراروی آموزش و پرورش زنان و کودکان متعلق به اقلیت‌های مذهبی، زبانی و مذهبی، آزادی‌های مدنی، بنیادگرایی، وضعیت امید و سلامت اجتماعی، فقر، دسترسی زنان به خدمات پزشکی، عوامل و پیامدهای مهاجرت نخبگان و مواردی از این دست را دست‌مایه‌ی نقد و بررسی قرار دهند.

سمپوزیوم متعهد است که در حد توان و حیطة فعالیت، بستری مناسب برای نقد و بررسی آثار ارسالی فراهم سازد. همچنین خواهد کوشید که ثمره‌ی این تلاش را در یک مجموعه تنظیم و منتشر نماید.

شیوه‌نامه‌ی داوری-مشاوره و ارائه‌ی آثار در چهارمین سمپوزیوم دانشجویی علوم اجتماعی ایران

چهارمین سمپوزیوم دانشجویی علوم اجتماعی ایران، همانند دوره‌های پیشین، میزبان ارائه‌ها در روزهای برگزاری، بر مبنای فرایند داوری - مشاوره آثار خواهد بود و آثار منتخب، پس از ارائه، برای انتشار در کتاب سمپوزیوم وارد فرایند ویرایش نهایی متن خواهند شد.

آثار اولیه پس از دریافت در دبیرخانه سمپوزیوم، توسط شورای علمی (که اعضای آن متعاقباً اعلام خواهند شد) بررسی می‌گردند. در صورتی که اثر واجد شرایط لازم برای ارائه در روزهای برگزاری سمپوزیوم باشد، پیام تأیید و درخواست تکمیل اثر جهت چاپ در کتاب سمپوزیوم چهارم توسط دبیرخانه ارسال خواهد شد.

در صورتی که متن یا اثر نیاز به بازنگری و تکمیل داشته‌باشد و در صورت تمایل نویسنده یا خالق، وارد پروسه‌ی داوری - مشاوره خواهد شد. سمپوزیوم چهارم ضمن تلاش برای حفظ مشارکت همگانی و انعطاف در فرایند داوری‌ها تلاش خواهد کرد با فرایند مشاوره، کیفیت آثار منتشره در سمپوزیوم را بهبود بخشد. در این راستا افرادی که در حوزه‌ی تخصصی آن اثر، مورد تأیید اعضای شورای مرکزی سمپوزیوم هستند به فرد معرفی خواهند شد و طبق توافق دوطرفه‌ی نویسنده یا خالق با یکی از مشاوران، وارد پروسه‌ی تکمیل اثر خواهند شد و در صورت به‌دست آوردن شرایط مطلوب، در روزهای سمپوزیوم، ارائه گردیده و جهت چاپ در کتاب سمپوزیوم نیز از ایشان برای تکمیل و ارسال اثر دعوت به‌عمل خواهد آمد.

لازم به ذکر است که رعایت قالب و فرمت رایج مقاله‌های علمی-پژوهشی برای ارائه در سمپوزیوم ضروری نیست. بدیهی است که در متن‌های ارسالی می‌بایست از اشکالات نگارشی-املایی پرهیز شود.

داوری مقاله‌ها

مراد از مقاله در سمپوزیوم، فرمت مقاله‌های علمی - پژوهشی و علمی - ترویجی است و هر فرم مطلوب دیگری در بخش جستارها قرار خواهد گرفت. داوری مقالات بر اساس بداعت موضوع و بیان علمی آن، تناسب موضوع با روش پژوهشی منتخب، بیان بداعت یافته‌ی پژوهشی در چکیده، داشتن کلیدواژه‌های علمی - مفهومی و صحت و دقت ارجاعات خواهد بود.

راهنمای ارسال مقاله:

- چکیده می‌بایست حداقل ۴۰۰ کلمه و حداکثر ۱۰۰۰ کلمه باشد.
- فایل‌های ارسالی باید در دو قالب PDF و Word که لازم است شامل نام، شماره‌ی تماس و آدرس ایمیل صاحب اثر نیز باشد، ارسال شوند.
- آثار ارسالی نباید پیش از این ارائه یا منتشر شده باشند.
- جهت ارائه در روز برگزاری فایل نهایی متن کامل اثر، می‌بایست تا ۱۵ مرداد ماه به دبیرخانه‌ی سمپوزیوم تحویل داده شده باشد.
- زمان اختصاص یافته برای ارائه‌ی هر اثر ۳۰ دقیقه خواهد بود.
- مقالات منتخب در کتاب سمپوزیم منتشر خواهند شد.

داوری جستارها

مراد از جستار در اینجا، متن یا یادداشت کوتاه یا بلندی است که در فرمت نوشتاری رایج مقاله نگنجد. در جستار، ایده‌ها اهمیت محوری دارند. داوری متون در این بخش بر اساس معیارهای زیر است:

- بداعت در موضوع
- سیر منطقی پیکره و محتوای نوشتار
- تناسب نظری، روشی و نوشتاری در عین حفظ بداعت
- نگاه داشتن مرز یک متن درگیرانه‌ی مفهومی با انشای ادبی
- صحت و دقت ارجاعات در صورت وجود

راهنمای ارسال جستار:

- چکیده می‌بایست حداقل ۴۰۰ کلمه و حداکثر ۱۰۰۰ کلمه باشد.
- متن نهایی جستار دارای حداقل ۱۰۰۰ کلمه است و حداکثری برای آن وجود ندارد و می‌تواند هر تعداد کلمه‌ای باشد.
- فایل‌های ارسالی باید در دو قالب PDF و Word که لازم است شامل نام، شماره‌ی تماس و آدرس ایمیل صاحب اثر نیز باشد، ارسال شوند.
- آثار ارسالی نباید پیش از این ارائه یا منتشر شده باشند.
- جهت ارائه در روز برگزاری فایل نهایی متن کامل اثر می‌بایست تا ۱۵ مرداد ماه به دبیرخانه‌ی سمپوزیوم تحویل داده شده باشد.
- زمان اختصاص یافته برای ارائه‌ی هر اثر ۳۰ دقیقه خواهد بود.
- متون منتخب در کتاب سمپوزیوم منتشر خواهند شد.

داوری مرور انتقادی ادبیات پژوهش

مراد از چنین متنی که شامل ادبیات انتقادی پژوهش باشد، صورت‌بندی تازه‌ای از ادبیات پژوهشی موجود است. این شکل از مرور انتقادی در هیئت کتاب‌شناسی‌های رایج، خود را نمایان می‌سازد. روشن است که در این صورت‌بندی تازه، چشم‌انداز نظری نویسنده و خط تحلیلی نگاه انتقادی او اهمیت ویژه‌ای دارد. بدین معنا که نویسنده علاوه بر بیان نظریات و رویکردهای مختلف نسبت به یک پدیده‌ی خاص، نگاهی انتقادی نیز به پیشینه‌های پژوهشی خواهد داشت و از درون نظریات متفاوت، ایده و نظریه‌ی جدیدی را به‌وجود می‌آورد که این روش در بسط و گسترش علم از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

معیارهای داوری آثار ارسالی در این بخش به قرار زیر است:

- تازگی ادبیات پژوهشی یک موضوع
- تازگی صورت‌بندی از ادبیات پژوهشی موجود
- دقت در برگردان مفاهیم نظری - روشی تازه در متن
- سیر منطقی پیکره و محتوای گفتگوی مفاهیم و نظریه‌ها در درون متن
- روشن کردن چشم‌انداز نظری مطلوب نویسنده حین بررسی انتقادی ادبیات پژوهشی موضوع
- صحت و دقت ارجاعات

راهنمای ارسال مرور انتقادی:

- چکیده می‌بایست حداقل ۴۰۰ کلمه و حداکثر ۱۰۰۰ کلمه باشد.
- حداقل تعداد کلمه‌ی متن مرور انتقادی ادبیات یک پژوهش، ۳۰۰۰ کلمه است و حداکثری برای آن وجود ندارد.
- فایل‌های ارسالی باید در دو قالب PDF و Word که لازم است شامل نام، شماره‌ی تماس و آدرس ایمیل صاحب اثر نیز باشند، ارسال شوند.
- آثار ارسالی نباید پیش از این ارائه یا منتشر شده باشند. (رساله‌های دانشجویی در صورت مطرح کردن ایده‌ی محوری به‌صورت مقاله، از قاعده‌ی سمپوزیوم در خصوص ارائه نشدن پیشینی متن مستثنی می‌شوند).
- از آنجایی که برای ارائه در روز برگزاری، متن کامل اثر مطلوب است، می‌بایست فایل نهایی اثر، تا ۱۵ مرداد ماه به دبیرخانه‌ی سمپوزیوم تحویل داده شده باشد.
- زمان اختصاص‌یافته برای ارائه‌ی هر اثر ۳۰ دقیقه خواهد بود.
- متون منتخب در کتاب سمپوزیوم منتشر خواهند شد.

داوری فیلم و مستند

تصویر، میانجی نوین بازخوانی امر اجتماعی:

حدود یک و نیم قرن از اختراع ابزارهای ثبت تصویر گذشته است و رابطه‌ی این ابزار با علوم اجتماعی در تمام این مدت، ارتباطی پرتلاطم بوده است. تصویر به‌عنوان «گزاره‌ای درباره واقعیت» و «راهی برای بازنمایی واقعیت»، فرصتی است برای عریان کردن رد پای هنرمند - پژوهشگر و یافتن قاب‌هایی تازه برای دیدن واقعیت اجتماعی. در ساحت علوم اجتماعی ایران، چه از سمت سینماگران و چه از سمت اصحاب علوم اجتماعی، شکافی شکل گرفته است که نتیجه‌ی آن، نادیده گرفته شدن امکانات تصویر در بازنمایی واقعیات اجتماعی بوده است.

با توجه به ماهیت و هدف سمپوزیوم برای گسست از محدودیت‌های روایات و روش‌های مسلط، از فرم‌های تصویری مانند فیلم و عکس به‌عنوان روشی برای کنش سوژه و تولید سوژگی در ارتباط با واقعیت اجتماعی (و نه صرفاً نمایشی از یک دیگری) استقبال می‌شود.

چگونگی استفاده از دوربین و امکانات تکنیکی و ابزاری در جمع‌آوری و تحلیل تصاویر و حضور دوربین به عنوان ابزاری صرف یا به عنوان میانجی اصلی، به چهارچوب نظری شرکت‌کننده باز می‌گردد. مبنای داوری در اینجا تجربه، خلاقیت، بیان و تحلیل هنرمند - پژوهشگر خواهد بود و بدیهی است معیارهای داوری با یک جشنواره یا همایش هنری متفاوت‌اند. بدین معنا که فیلم‌ها براساس شیوه‌های مرسوم در جشنواره‌های سینمایی و بر مبنای توانایی تکنیکی فیلمساز در تصویربرداری، تدوین و... داوری نخواهند شد و آنچه مورد توجه قرار خواهد گرفت توانایی فیلمساز در خوانش انتقادی موضوع است و الزامات تکنیکی نیز بر همین مبنا قضاوت خواهند شد.

راهنمای ارسال فیلم و مستند:

- دبیرخانه‌ی سمپوزیوم آماده دریافت فایل‌ها به دو صورت الکترونیکی (از طریق تلگرام) و فیزیکی (ارسال پستی در قالب دو نسخه DVD) است. انتخاب یکی از این دو شیوه برعهده‌ی فرستنده‌ی اثر خواهد بود. در صورت انتخاب روش ارسال فیزیکی، لازم است همه‌ی فیلم‌ها در دو نسخه DVD ارسال و نام اثر و صاحب اثر و راه ارتباط با فیلمساز روی آن‌ها قید شود. - فایل‌های ارسالی باید شامل فایل تصویری فیلم، نام صاحب اثر، شماره‌ی تماس، آدرس ایمیل و توضیحات مختصری، ۴۰۰ تا ۱۰۰۰ کلمه، درباره‌ی موضوع و ایده‌ی محوری فیلم در دو قالب PDF و Word باشد.

- فیلم‌ها الزامی به تیتراژ کامل ندارند، ذکر نام افراد دست‌اندرکار، نقش‌شان در روند تولید اثر و فهرست ارجاعات ضروری است. ذکر نام می‌تواند بخشی از فیلم یا مشخصات آن باشد.

- کیفیت تصاویر باید به صورتی باشد که فیلم در هنگام پخش در ابعاد بزرگتر از صفحه نمایش تلویزیون آسیب کمتری ببیند. بنابراین توصیه می‌شود که رزولوشن حداقلی فیلم‌ها ۷۲۰×۵۷۶ (معادل نسخه DVD) باشد.

- فیلم اگر واجد نریشن، مصاحبه و گفتگو باشد، لازم است صدای فیلم واضح باشد. - محدودیت طول زمانی برای فیلم‌ها وجود ندارد.

نمایش فیلم‌های پذیرفته‌شده در روزهای برگزاری سمپوزیوم، به شرایط سالن و زمان برگزاری بستگی خواهد داشت. زمان اختصاص‌یافته برای ارائه‌ی هر اثر ۳۰ دقیقه خواهد بود.

- جهت ارائه در روز برگزاری فایل نهایی اثر می‌بایست تا ۱۵ مرداد ماه به دبیرخانه‌ی سمپوزیوم تحویل داده شده باشد.

- تعداد فیلم‌های منتخب بسته به نظر داوران و ویژگی‌های آثار ارسالی دارد.

- آثار منتخب ضمن معرفی و پخش (در صورت امکان) در بخش‌های مختلف سمپوزیوم، در پایان نیز از طریق پلتفرم‌های مناسب منتشر خواهند شد.

داوری عکس

تصویر، همواره آستان امکان بالقوه‌ی بازنمایی نمودی متفاوت از واقعیت با کمک زبان بصری بوده‌است. مطالعه‌ی این زبان بصری، فارغ از مواجهه‌ی این زبان با واقعیت اجتماعی، می‌تواند خوانش دیگری از واقعیت مذکور را ارائه دهد و از همین رو است که جای توجه بیشتری دارد.

عکاسی در مواجهه با واقعیت اجتماعی، می‌تواند از یک سو بی‌طرف و ابژکتیو باشد و نمودی عینی از آنچه که در جریان است به دست برساند و از سوی دیگر در همان حال، با دخالت جبهه‌دارانه و سوژکتیو، خود به بیانی مستقل بدل شده و دست به بازنمایی آنچه که درون قاب است بزند.

با همین مقدمات، چهارمین سمپوزیوم علوم اجتماعی از علاقه‌مندان به عکاسی اجتماعی

دعوت می‌کند تا آثار خود را در قالب عکس ارائه دهند و بیان مصوّر را به میدان برگردانند. قالب آثار ارسالی، چه عکاسی مستند و چه عکاسی هنری و چه هر فرم دیگری، به انتخاب هنرمند - پژوهشگر خواهد بود. داوری بر اساس توانایی عکاس در بازخوانی و بازنمایی واقعیت یا واقعه موردنظر و به‌کارگیری نوآوری در این زمینه خواهد بود. پیرو فلسفه کلی سمپوزیوم، بداعت در یافتن و بازنمایی سوژه و بیان ایده‌ی محوری مورد توجه خواهد بود.

راهنمای ارسال عکس:

- هر شرکت‌کننده می‌تواند مرتبط با هر موضوع اجتماعی یک عکس و یا یک مجموعه عکس برای سمپوزیوم ارسال کند. مجموعه عکس می‌تواند حداکثر شامل ۲۰ عکس باشد. فایل‌های ارسالی باید شامل فایل تصویری عکس، نام صاحب اثر، شماره‌ی تماس، آدرس ایمیل و توضیحات مختصری، ۲۰۰ تا ۱۰۰۰ کلمه، درباره‌ی موضوع و ایده‌ی محوری عکس در دو قالب PDF و Word باشد.

- نام‌گذاری عکس‌ها باید به شیوه‌ی زیر باشد:

نام صاحب عکس، موضوع عکس، شماره عکس و نام مجموعه در مجموعه‌ی عکس‌ها

- آثار ارسالی باید در فایلی که به نام عکاس است، زیپ شده باشند.

- عکس‌ها باید با فرمت Jpeg ارسال شوند. در صورت پذیرفته شدن عکس، لازم است فایل اصلی عکس (بدون محدودیت فرمت) تا ۱۵ مرداد ماه به دبیرخانه‌ی سمپوزیوم تحویل داده شده باشد.

- هرگونه تغییر و دست‌کاری در عکس تا حدی قابل قبول است که خدشه‌ای به وجه استنادی عکس وارد نشود.

- عکس‌ها باید فاقد هرگونه نام، لوگو، علامت و... باشند.

- آثار منتخب ضمن معرفی و نمایش (در صورت امکان) در بخش‌های مختلف سمپوزیوم، در پایان نیز از طریق پلتفرم‌های مناسب منتشر خواهند شد.

- زمان اختصاص‌یافته برای ارائه‌ی هر اثر ۳۰ دقیقه خواهد بود.

داوری پادکست

علوم اجتماعی برای زمانی طولانی از به‌کارگیری فیلم و عکس کراهت داشت. بیش از یک قرن تجربه با دوربین عکاسی و آزمون و خطا با دوربین فیلم‌برداری، در نهایت ظرفیت‌های خارق‌العاده فیلم و عکس را برای به‌کار گرفته شدن در مراحل مختلف پژوهش و حتی تبدیل شدن به زبان بازنمایی پژوهشی نمایان کرد. این روند یک‌شبه رخ نداد و دانشگاه، تقریباً مانند مواجهه‌اش با هر امر ناآشنا و عامه‌پسندی، مقاومت نشان داد تا این که خود به این ظرفیت‌ها پی برد. مدیوم تازه‌تری که دقیقاً با همین روند مواجه است، مدیوم صوتی پادکست است. عوامل زیادی که همگی آن‌ها را ذیل کلیدواژه‌ی «انقلاب ارتباطاتی» می‌توان خلاصه کرد، دست به دست هم داده‌اند که پادکست به‌سرعت به یکی از محبوب‌ترین فرم‌های تولید محتوای سرگرم‌کننده تبدیل بشود.

تاریخ مواجهه با دوربین می‌تواند سرمشقی برای تجربه با مدیوم‌های تازه باشد و می‌توان از دل همین تجربه‌ی جمعی، با سرعت بالاتر و با داشتن امکان نقدهای هم‌زمان با انتشار، ظرفیت‌های بالقوه‌ی این مدیوم‌ها را به‌کار انداخت. در سال‌های اخیر با انتشار پادکست‌هایی با محتوای تخصصی، باب استفاده از این پتانسیل باز شده است. سمپوزیوم چهارم تشویق‌گر علاقه‌مندان برای تجربه کردن، و کمک به آشکارکردن ظرفیت‌های این مدیوم برای بیان و تحلیل پژوهشی و مروّجانه و بازنمایی واقعیت‌های اجتماعی است.

محتوا و بیان پادکست تماماً تحت اختیار سازنده هستند و آنچه که محل داوری خواهد بود، تناسب این محتوا با موضوع سمپوزیوم، چگونگی بیان این محتوا، نگه داشتن رشته کلام و

همراه نگه داشتن شنونده، بدنه‌ی متناسب درون پادکست و ارتباط آن با طرح کلی پادکست و چگونگی مرتبط کردن آن با اپیزودهای قبلی و بعدی پادکست مورد نظر خواهد بود.

راهنمای ارسال پادکست:

- دبیرخانه‌ی سمپوزیوم آماده دریافت فایل‌ها به دو صورت فیزیکی (ارسال پستی در قالب دو نسخه DVD) و الکترونیکی (از طریق تلگرام یا ایمیل) می‌باشد. انتخاب یکی از این دو شیوه برعهده‌ی فرستنده‌ی اثر خواهد بود.

- فایل‌های صوتی باید در فرمت MP3 و ترجیحاً با حجم کم (تا جایی که موجب افت کیفیت فایل‌ها نشود) ارسال شوند. در ارسال از طریق DVD محدودیتی وجود ندارد.

- فایل‌های ارسالی باید شامل فایل پادکست، نام صاحب اثر، شماره‌ی تماس، آدرس ایمیل و توضیحاتی مختصر، ۴۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه، درباره‌ی پروسه، ایده‌ی محوری تولید پادکست و ارتباط اپیزودها و طرح کلی محتوای پادکست در قالب فایل PDF و Word باشد.

- ذکر نام افراد دست‌اندرکار، نقش‌شان در روند تولید اثر و فهرست ارجاعات ضروری است. ذکر نام می‌تواند بخشی از فایل صوتی یا مشخصات آن باشد.

- آثار منتخب ضمن معرفی و پخش (در صورت امکان) در بخش‌های مختلف سمپوزیوم، در پایان نیز از طریق پلتفرم‌های مناسب منتشر خواهند شد.

- جهت ارائه در روز برگزاری فایل نهایی اثر می‌بایست تا ۱۵ مرداد ماه به دبیرخانه‌ی سمپوزیوم تحویل داده شده باشد.

- زمان اختصاص‌یافته برای ارائه‌ی هر اثر ۳۰ دقیقه خواهد بود.

روایت چندرسانه‌ای

با شکل‌گیری و ارتقاء ابزارهای صوتی، تصویری و متنی مختلف، هر یک از این مدیوم‌ها پیشرفت‌های ویژه‌ای داشته‌اند و ظرفیت‌های هر یک هرچند نه به صورت برابر و یا کامل، برای به‌کارگیری در حوزه‌های تخصصی و آموزشی آشکار شده است. روایت چندرسانه‌ای، از به‌کارگیری این مدیوم‌ها در کنار هم و در تکمیل یکدیگر ایجاد می‌شود. با این تعریف، می‌توان حتی روزنامه‌های اولیه را نیز نوعی روایت چندرسانه‌ای دید که از ترکیب متن و عکس برای رساندن اخبار و یا شانتاژ استفاده می‌کردند.

با «انقلاب ارتباطاتی» که منجر به شکل‌گیری و همه‌گیر شدن تکنولوژی‌های ارتباطاتی و شبکه جهانی وب شد، روایات چندرسانه‌ای نیز دستخوش تغییرات گسترده‌ای شدند و مصداق روایت چندرسانه‌ای به شکل قابل توجهی از ترکیب عکس و متن یا ترکیب صدا و تصویر عبور کرد. نمونه‌هایی از روایات چندرسانه‌ای اینچنینی را می‌توان در نخستین موزه‌های مجازی دهه ۱۹۹۰ و لوح‌ها و برنامه‌های آموزشی تعاملی دید که با ترکیب صدا، تصویر، متن، و ایجاد فضای تعاملی در سطوح مختلف ایجاد می‌شد. عنصر تعامل شاید در تعریف جدید ما از روایت چندرسانه‌ای بیشترین اهمیت را داشته باشد.

این تعامل می‌تواند به شکل نگارش پاسخ یک سوال یا بیان یک گزاره و تصحیح آن توسط یک انسان یا الگوریتم هوش مصنوعی، یا به شکل جا به جا شدن در سطح محیطی واقعی و حرکت در محیط داخل تصویر باشد، یا صرفاً ایجاد یک کد یا مجموعه‌ای از بخش‌های متن که باز شدن محتوای آن نیازمند تعامل مخاطب با رسانه خواهد بود. چنین استفاده‌ای از روایت چندرسانه را در بازی‌ها یا تکنولوژی‌های آموزشی متاخر نیز می‌توان دید. البته که چنین سطحی از درهم تنیدگی مدیوم‌های مختلف در تولید و به بیان آوردن یک محتوا، مصداق واحدی ندارد و سطوح متفاوتی از به‌کارگیری مدیوم‌های مختلف، راه زیادی برای خلاقیت خالق اثر باز می‌کند و هرروز نیز امکانات جدیدی برای گسترش و ارتقا این مدیوم چندپارچه ایجاد می‌شود. رسانه‌ی نوینی که شدیداً متکی بر اینترنت، ابزارهای تکنولوژیکی نوین، و تعامل مخاطب است، فرصت‌های جدیدی برای روایت

چندرسانه‌ای به همراه داشته است. یکی از مهم‌ترین فرصت‌ها، شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی است. برخی شبکه‌های اجتماعی با فراهم کردن ابزارهای لازم برای تولید محتویات چندرسانه‌ای، سبب تسهیل و کاهش هزینه تولید این روایات شده‌اند. البته که تولید یک روایت چندرسانه‌ای تا حد زیادی به آشنایی کاربر به امکانات و البته علاقه او به تولید چنین محتوایی بستگی دارد و صرف وجود یک امکان، برای تولید یک روایت چندرسانه‌ای کافی نیست.

شاید به‌کار گرفته شدن ظرفیت‌های مدیوم چندرسانه‌ای در حوزه آموزش، به نسبت دیگر مدیوم‌ها کمتر نیاز به توجیه داشته باشد. اما به دلایل مختلفی این ظرفیت‌ها حداقل از سمت پژوهشگران و دانشجویان تا حد زیادی مغفول مانده‌اند که در این شرایط افراد صرفاً مصرف‌کننده باقی می‌مانند. اما اتفاقاً با توجه به دسترسی‌های روزافزون به امکانات اولیه تولید در مدیوم چندرسانه‌ای و تسهیل‌گری‌های این مدیوم در شناساندن پژوهشگران و رساندن پژوهش‌ها و تحلیل‌ها به طیف گسترده‌تری از مخاطبان مشتاق، باید از جایگاه مصرف‌کننده صرف در آمده و به سمت تولید پیش رفت. البته که در سال‌های اخیر استفاده از این مدیوم در حوزه‌های آموزشی و پژوهشی نیز با استقبال مواجه شده است اما در همان ساحت آموزش و پژوهش نیز، ترویج‌گران علم بیشتر از پژوهشگران روی به سمت به‌کارگیری این مدیوم‌ها و قانع نماندن به بیان مکتوب دارند.

اینجا ممکن است این سوال پیش بیاید که در مدیوم چندرسانه‌ای، چطور می‌توان اعتبار پژوهشی را حفظ نمود و مسائلی چون وفاداری به منابع را حل کرد؟ در حقیقت این پرسش را باید حاصل نگرانی‌های نابه‌جا و انتظارات اشتباه از یک مدیوم دانست. همانطور که قرار نیست فیلم اتنوگرافیک یا اجتماعی هدف و نتیجه یکسانی از کار مکتوب مردم‌نگاری یا مقاله‌ای متناسب با چهارچوب‌های آکادمیک داشته باشد. درست مانند هر مدیوم دیگری، تنها با تجربه و آزمون و خطا و خلاقیت‌های فردی و جمعی در تلاش برای حل مسئله است که می‌توان هم تعریف دقیق و مجزایی از یک مدیوم تازه و دائم در حال گسترش پیدا کرد. همین ماهیت چندگونه‌ای این مدیوم، نه تنها راه را برای خلاقیت و بازنگری در پیش‌فرض‌ها و بازنمایی‌های متفاوت باز می‌کند که حتی خلاقیت را به بخشی جدایی‌ناپذیر و ذاتی از تولید در این مدیوم بدل می‌کند.

با این تفاسیل، سمپوزیوم چهارم پذیرای آثار چندرسانه‌ای خواهد بود و از علاقه‌مندان و پژوهشگران دعوت می‌شود که از روایت چندرسانه‌ای برای بیان و تحلیل و پژوهش خود بهره ببرند. محتوا و بیان روایت تماماً تحت اختیار سازنده است و آنچه که محل داوری خواهد بود، تناسب این محتوا با محور سمپوزیوم، چگونگی بیان این محتوا، چگونگی و چرایی استفاده از ظرفیت‌های مدیوم چندرسانه‌ای در این راستا، نگه داشتن رشته کلام و همراه نگه داشتن مخاطب، و بدنه‌ی منسجم درون اثر خواهد بود.

راهنمای ارسال روایت چندرسانه‌ای

- دبیرخانه‌ی سمپوزیوم آماده دریافت فایل‌ها به دو صورت فیزیکی (ارسال پستی در قالب دو نسخه DVD) و الکترونیکی (از طریق تلگرام یا ایمیل) می‌باشد. انتخاب یکی از این دو شیوه برعهده‌ی فرستنده‌ی اثر خواهد بود. در صورت انتخاب روش ارسال فیزیکی، لازم است همه‌ی آثار در دو نسخه DVD ارسال شوند و نام اثر و صاحب اثر و راه ارتباط با صاحب اثر روی آن‌ها قید شوند.

- فایل‌های ارسالی باید در دو قالب فایل PDF و Word شامل فایل اثر، نام صاحب اثر، شماره‌ی تماس، آدرس ایمیل و توضیحات مختصری، ۲۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه، درباره‌ی ایده‌ی محوری و طرح کلی اثر، روند تولید و چرایی استفاده از این مدیوم باشد.

- ذکر نام افراد دست‌اندرکار، نقش‌شان در روند تولید اثر و فهرست ارجاعات ضروری است. ذکر نام می‌تواند بخشی از فایل ارسالی یا مشخصات آن باشد.

- اثر نهایی و تحویل داده شده لازم است که طبق صلاح دید خالق، در حجم و رزولوشنی ارائه شود که برای نمایش و ارائه عمومی، با کاهش کیفیت در هیچ یک از وجوه اثر مواجه نشود.
- جهت ارائه در روز برگزاری، فایل نهایی اثر می‌بایست تا ۱۵ مرداد ماه به دبیرخانه‌ی سمپوزیوم تحویل داده شده باشد.
- آثار منتخب ضمن معرفی و پخش (در صورت امکان) در بخش های مختلف سمپوزیوم، در پایان نیز از طریق پلتفرم‌های مناسب منتشر خواهند شد.
- زمان اختصاص‌یافته برای ارائه‌ی هر اثر ۳۰ دقیقه خواهد بود.
- با توجه به گوناگونی آثار دریافتی در این بخش، تصمیم‌گیری برای پذیرش آثاری که پیش از این نیز ارائه شده‌اند به عهده‌ی سمپوزیوم خواهد بود.



زمان بندی:

مهلت ارسال اثر اولیه یا توضیح اثر: ۱۵ خرداد ۱۴۰۱

اعلام پذیرش اثر اولیه: ۱۰ تیر ۱۴۰۱

مهلت دریافت اثر نهایی: ۱۰ مرداد ۱۴۰۱

اعلام پذیرش اثر نهایی: ۲۰ مرداد ۱۴۰۱

برگزاری سمپوزیوم چهارم: شهریور ماه ۱۴۰۱

معرفی اعضای سمپوزیوم چهارم به ترتیب حروف الفبا:

معصومه اوحدی- کارشناسی جامعه‌شناسی دانشگاه تهران
پارسا (چیا) حبیبی- کارشناسی جامعه‌شناسی دانشگاه تهران
کامیار شریفی- کارشناسی برنامه‌ریزی اجتماعی و تعاون دانشگاه تهران
میرشاهین فاطمی- کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی دانشگاه علم و فرهنگ
آرش قدوسی مقدم- کارشناسی برنامه‌ریزی اجتماعی و تعاون دانشگاه علامه طباطبائی
محمد موسی کاظمی- کارشناسی ارشد ادبیات نمایشی دانشگاه هنر تهران
سیاوش خلیلی گودرزی- کارشناسی ارشد آهنگ‌سازی دانشگاه تهران
آرزو سادات هاشمی- کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی دانشگاه کاشان

مدیر هنری و طراح گرافیک:

سیاوش مهرآئین - کارشناسی ارتباط تصویری (طراحی گرافیک) دانشگاه هنر تهران

با همکاری:

فاطمه جهانشاهی - کارشناسی انسان‌شناسی دانشگاه تهران
چیستا خلیلی گودرزی - کارشناسی ارشد طراحی شهری دانشگاه تهران
زهرا معینی - کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه تربیت مدرس

@socialsymp



ارتباط با ما:

symposium.socialunion@gmail.com

ایمیل:

socialsympodium.ir

وبسایت:

+۹۸۹۳۷۸۵۴۳۷۸۱

شماره واتس آپ

SocialUnion_Admin

تلگرام

آدرس دبیرخانه:

تهران، بزرگراه جلال آل احمد، زیر پل گیشا، دانشکده علوم اجتماعی
دانشگاه تهران، نیم طبقه اول، دفتر انجمن جامعه‌شناسی ایران

کد پستی: ۱۴۱۱۷۱۳۱۱۸ | صندوق پستی: ۸۶۴/۱۴۳۹۵



انجمن جامعه‌شناسی ایران



سازمان دانشجویان



معاونت فرهنگی دانشگاه تهران



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی